**ОБЛАСТНОЙ МЕЖВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ «ЖИВИ ДОЛГО!»**

Цель Проекта — содействие снижению смертности жителей Воронежской области и повышению продолжительности жизни путем реализации комплексных мер за счет стимулирования ранней обращаемости за медицинской помощью, формирования здорового образа жизни и ответственного отношения граждан к своему здоровью.

Задачи Проекта:

* Целенаправленное комплексное воздействие на причины преждевременной смертности населения и формирование культуры долгожительства.
* Изменение поведения граждан через активизацию их мотивации в отношении сохранения здоровья и увеличения продолжительности жизни.
* Инициирование своевременного обращения граждан в учреждения здравоохранения: для профилактических осмотров; при первых симптомах заболеваний; при острых состояниях, когда фактор времени играет решающую роль в спасении жизни человека.
* Разрушение ложных стереотипов о здоровье, здравоохранении, долголетии и формирование у граждан продуктивных установок на управление собственным здоровьем.
* Формирование общественного дискурса на тему активного отношения к здоровью и долголетию.
* Формирование нового подхода к оздоровлению общества через вовлечение граждан в процесс самообразования по теме Проекта.
* Формирование культуры здорового образа жизни и активного долголетия.

Актуальность Проекта. Воронежская область — лидер во многих сферах жизни и деятельности, входит в первую десятку среди регионов страны. Однако, по индикатору «уровень смертности населения» находится в числе неблагополучных. Смертность по области составляет 1564 на 100 тыс. чел. и превышает средние показатели по России (1331) и ЦФО (1393). Средняя продолжительность жизни жителей Воронежской области составляет 70,8 года (2012 г.), что ниже, чем в других развитых регионах страны. В числе основных сдерживающих факторов, как и во всей России, стоят поздняя обращаемость граждан за медицинской помощью, а также недостаточная мотивация и ответственность граждан за сохранение собственного здоровья. Особенно фактор позднего обращения граждан за медицинской помощью актуален при заболеваниях, являющихся основными причинами смертности (инфаркты, инсульты, инфекционные, онкологические заболевания). Несмотря на позитивные преобразования в здравоохранении Воронежской области в течение 2011—2013 гг. (в т. ч. укрепление материально-технической базы учреждений здравоохранения, создание сети сосудистых центров, сети травматологических центров для пострадавших в ДТП, реализацию программ по формированию здорового образа жизни и диспансеризации взрослых и детей и др.), демографические показатели на территории области остаются неудовлетворительными. Проект направлен на активное побуждение населения к управлению своим здоровьем.

Проект представляет собой комплекс мероприятий с населением Воронежской области (организованным и неорганизованным), направленных на повышение заботы граждан о сохранении здоровья. Проект предусматривает межведомственное взаимодействие всех заинтересованных структур власти, бизнес-сообщества, общественных организаций и иных граждан и организаций, которые оказывают (могут оказывать) влияние на факторы продолжительности жизни населения. План-график мероприятий разрабатывается на этапе планирования Проекта, в ходе его реализации дополняется и корректируется с учетом вовлечения новых участников, эффективности проводимых мероприятий.

Целевая аудитория Проекта — население Воронежской области, в том числе: дети; подростки; молодежь; граждане трудоспособного возраста; пенсионеры.

**КОНЦЕПЦИЯ ОБЛАСТНОГО МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО  
ПРОЕКТА «ЖИВИ ДОЛГО!»**

**1. Название:** Областной межведомственный проект «Живи долго!» (далее — Проект).

**2. Время проведения:** январь — до настоящего времени.

**3. Цели и задачи Проекта:**

**Цель Проекта** — содействие снижению смертности жителей Воронежской области и повышению продолжительности жизни путем реализации комплексных мер за счет стимулирования ранней обращаемости за медицинской помощью, формирования здорового образа жизни и ответственного отношения граждан к своему здоровью.

**Задачи Проекта:**

* Целенаправленное комплексное воздействие на причины преждевременной смертности населения и формирование культуры долгожительства.
* Изменение поведения граждан через активизацию их мотивации в отношении сохранения здоровья и увеличения продолжительности жизни.
* Инициирование своевременного обращения граждан в учреждения здравоохранения: для профилактических осмотров; при первых симптомах заболеваний; при острых состояниях, когда фактор времени играет решающую роль в спасении жизни человека.
* Разрушение ложных стереотипов о здоровье, здравоохранении, долголетии и формирование у граждан продуктивных установок на управление собственным здоровьем.
* Формирование общественного дискурса на тему активного отношения к здоровью и долголетию.
* Формирование нового подхода к оздоровлению общества через вовлечение граждан в процесс самообразования по теме Проекта.
* Формирование культуры здорового образа жизни и активного долголетия.

**4. Актуальность Проекта**

Воронежская область — лидер во многих сферах жизни и деятельности, входит в первую десятку среди регионов страны. Однако, по индикатору «уровень смертности населения» находится в числе неблагополучных. Смертность по области составляет 1564 на 100 тыс. чел. и превышает средние показатели по России (1331) и ЦФО (1393). Средняя продолжительность жизни жителей Воронежской области составляет 70,8 года (2012 г.), что ниже, чем в других развитых регионах страны.

В числе основных сдерживающих факторов, как и во всей России, стоят поздняя обращаемость граждан за медицинской помощью, а также недостаточная мотивация и ответственность граждан за сохранение собственного здоровья.

Особенно фактор позднего обращения граждан за медицинской помощью актуален при заболеваниях, являющихся основными причинами смертности (инфаркты, инсульты, инфекционные, онкологические заболевания).

Несмотря на позитивные преобразования в здравоохранении Воронежской области в течение 2011—2013 гг. (в т. ч. укрепление материально-технической базы учреждений здравоохранения, создание сети сосудистых центров, сети травматологических центров для пострадавших в ДТП, реализацию программ по формированию здорового образа жизни и диспансеризации взрослых и детей и др.), демографические показатели на территории области остаются неудовлетворительными.

Проект направлен на активное побуждение населения к управлению своим здоровьем.

**5. Участники Проекта:**

* департамент здравоохранения Воронежской области;
* департамент экономического развития Воронежской области;
* департамент науки, образования и молодежной политики Воронежской области;
* департамент социальной защиты Воронежской области;
* департамент архитектуры и строительной политики Воронежской области;
* департамент промышленности и транспорта Воронежской области;
* департамент по развитию муниципальных образований Воронежской области;
* департамент природных ресурсов и экологии Воронежской области;
* департамент связи и массовых коммуникаций Воронежской области;
* управление по взаимодействию со СМИ и административной работе правительства Воронежской области;
* департамент физической культуры и спорта Воронежской области;
* городская администрация городского округа город Воронеж;
* органы местного самоуправления районов Воронежской области;
* некоммерческие организации и объединения региона;
* коммерческие организации;
* СМИ (областные, городские, районные; пресса, телевидение, радио, интернет);
* профессиональное сообщество (мед. учреждения ДЗ ВО и коллеги из других регионов);
* образовательные и медицинские учреждения.

**6. Описание Проекта**

**6.1. Содержание Проекта**

Проект представляет собой комплекс мероприятий с населением Воронежской области (организованным и неорганизованным), направленных на повышение заботы граждан о сохранении здоровья.

Проект предусматривает межведомственное взаимодействие всех заинтересованных структур власти, бизнес-сообщества, общественных организаций и иных граждан и организаций, которые оказывают (могут оказывать) влияние на факторы продолжительности жизни населения.

План-график мероприятий разрабатывается на этапе планирования Проекта, в ходе его реализации дополняется и корректируется с учетом вовлечения новых участников, эффективности проводимых мероприятий.

Целевая аудитория Проекта — население Воронежской области, в том числе:

1. дети;
2. подростки;
3. молодёжь;
4. граждане трудоспособного возраста;
5. пенсионеры.

**6.2. Этапы реализации Проекта:**

1 этап — «Исследование» — октябрь—декабрь 2013 г.  
Исследования по теме Проекта. Разработка концепции.

2 этап — «Планирование» — январь 2014 г.  
Разработка и утверждение плана Проекта.

3 этап — «Реализация» — февраль — декабрь 2014 г.  
Реализации плана-графика мероприятий Проекта.  
Промежуточная оценка результатов — 1 раз в 2 месяца.

4 этап — «Оценка результатов Проекта» — январь 2015 г.

По решению оргкомитета Проекта принято решение о его продлении на текущий год.

**6.3. Основные направления (подпроекты) Проекта:**

1. **«Донести до каждого»**

Масштабное информирование и просвещение населения по вопросам активного долголетия через СМИ, СМК, Интернет.  
Распространение просветительской полиграфической продукции.  
Проведение лекций по темам Проекта в массовых аудиториях.  
Встречи с долгожителями с целью распространения опыта управления здоровьем и увеличения продолжительности жизни.

1. **«Обратись вовремя!»**

Разъяснительные мероприятия с населением о необходимости своевременного обращения за медицинской помощью при появлении симптомов заболеваний.  
Стимулирование граждан на регулярное посещение медицинских организаций с профилактической целью, проведения диспансеризации.  
Проведение акций с населением по выявлению факторов риска и первых признаков заболеваний (в торгово-развлекательных центрах, в крупных организациях, на предприятиях, ВУЗах и др. массовых местах).

1. **«Здоровое поколение»**

Образовательные программы для детей, родителей, педагогов по теме активного долголетия и формированию ЗОЖ.  
Организация в детских коллективах праздников, викторин, иных мероприятий по теме Проекта.  
Проведение в детских дошкольных учреждениях, школах, вузах, конкурсов на лучшие фото о семьях, ведущих здоровый образ жизни.

1. **«Двигаться — значит жить!»**

Мероприятия по вовлечению граждан в занятия физической культурой и спортом, посещения общедоступных спортивных объектов.  
Распространение рекламных сертификатов на бесплатное посещение спортивных клубов, залов, бассейнов и др.  
Коллективные занятия физической культурой и спортом.  
Проведение масштабных физкультурных акций.

1. **«Питайся на здоровье!»**

Информирование населения о принципах правильного питания и его роли в сохранении здоровья и продлении жизни.  
Проведение дегустаций продуктов здорового питания, соревнований и конкурсов между организациями общественного питания.  
Мастер-классы поваров ресторанов и кафе для населения по приготовлению блюд здорового питания.

1. **«Инфаркту и инсульту — нет!»**

Проведение широкомасштабных просветительских мероприятий и акций по раннему выявлению сердечно-сосудистых заболеваний.  
Организация наличия и доступного использования приборов для измерения артериального давления в общественных местах, в организациях и на предприятиях различных сфер деятельности.

1. **«У природы нет плохой погоды»**

Проведение просветительских мероприятий и акций по профилактике стрессов.  
Тематические семинары, школы и мастер-классы, массовые акции «Антистресс».

1. **Конкурс «Территория здоровья»**

Серия мероприятий различного характера (просветительских, профилактических, спортивных, развлекательных и др.) в организациях, учреждениях, на предприятиях Воронежской области.  
Конкурсы идей и проектов, на лучшую территорию здоровья между учреждениями различных сфер, муниципалитетами, СМИ, ВУЗами и др.

1. **Медиа-сопровождение мероприятий Проекта**

Программы на радио и телевидении, публикации в прессе.  
Сообщения в сети Интернет.  
Проведение встреч в редакциях СМИ.  
Конкурс для СМИ на лучшее освещение тем здоровья и долголетия.

**6.4. Основные виды мероприятий Проекта:**

* акции с населением (медицинские, спортивные, культурные и т.п.);
* размещение информации в СМИ;
* распространение печатной продукции;
* информирование населения через родственников (в том числе детей), друзей, работодателей;
* «Субботники здоровья»;
* конкурсы и соревнования по тематике Проекта;
* праздники здоровья в рабочих и учебных коллективах.

**6.5. Коммуникационная стратегия Проекта**

Проект представляет собой комплекс мероприятий, направленных на информирование граждан о том, каковы причины ранних смертей и что может сделать сам гражданин, чтобы сохранить свое здоровье и предотвратить преждевременную смерть. Эти ключевые посылы тесно увязаны с тематикой формирования здорового образа жизни через акцентирование внимания людей на причинно-следственных связях нездорового поведения и болезней.

Для ключевых и целевых аудиторий проекта с учетом уровня развития и потребностей каждой аудитории предусмотрен индивидуальный механизм информирования и вовлечения в проект, включающий в себя систему специальных мероприятий. Для каждой гендерно-возрастной группы — свои послания в зависимости от факторов нездоровья и причин ранней смертности.

Проект выстроен таким образом, что все события и мероприятия (акции для населения, конкурсы для лечебных учреждений и корпоративных участников, фестивали, субботники здоровья, смс-рассылка о здоровье и долголетии) имеют универсальный характер и могут быть продолжены по истечении срока реализации Проекта. Таким образом, работу по формированию новых принципов отношения к здоровью у воронежцев можно сделать непрерывной.

Для успешной реализации Проекта необходимо тесное межведомственное взаимодействие — партнерство органов власти всех уровней, общественных, коммерческих и некоммерческих организаций, представителей духовенства. Такой подход позволит вовлечь максимальное количество людей в мероприятия Проекта и будет способствовать укреплению социальной ответственности в бизнес-сообществе и государственных структурах.

Также необходимо вовлечение в проект представителей экспертного сообщества из различных сфер деятельности, общественности, СМИ, что важно для обеспечения позитивного восприятия обществом его результатов, а также обеспечения спонсорского финансирования проекта.

**7. Принципы реализации Проекта:**

7.1. Системный подход на всех этапах проекта.

7.2. Межведомственное взаимодействие органов власти всех уровней, организаций, предприятий и сообществ различных отраслей и ведомств.

7.3. Использование наиболее эффективных и малозатратных PR-средств.

7.4. Многоуровневый и межсекторальный подход к формированию здорового образа жизни и профилактики заболеваний с учетом потребностей жителей Воронежской области в целом, а также отдельных социальных групп.

7.5. Сочетание общих мероприятий по формированию здорового образа жизни среди населения с профилактическими мероприятиями для конкретных аудиторий.

7.6. Финансовая прозрачность проекта.

7.7. Использование результатов научных исследований при разработке и реализации Проекта.

Инструменты в реализации Проекта:

* создание системы прямых контактов с представителями ключевых аудиторий;
* использование Интернет-ресурсов, в том числе механизмов обратной связи и анализа промежуточных результатов с целью оперативной коррекции проекта;
* использование социальных сетей с целью вовлечения в проект как можно большего количества участников;
* создание дискуссионных онлайн и оффлайн-площадок.

**8. Источники финансирования Проекта:**

* средства подпрограммы «Профилактика заболеваний и формирование здорового образа жизни. Развитие первичной медико-санитарной помощи» Государственной программы «Развитие здравоохранения Воронежской области до 2020 года»;
* средства областного и муниципальных бюджетов, предусмотренные на проведение мероприятий по теме Проекта в рамках целевых программ;
* средства грантов;
* средства спонсоров и партнеров проекта;
* средства учреждений и организаций — участников проекта;
* иные источники финансирования в пределах действующего законодательства.

**9. Показатели эффективности Проекта:**

**9.1. Целевые показатели эффективности:**

* увеличение посещаемости гражданами государственных учреждений здравоохранения с профилактической целью и целью диспансеризации;
* снижение преждевременной смертности населения Воронежской области от основных причин;
* увеличение продолжительности жизни населения Воронежской области.

**9.2. Коммуникационные показатели эффективности:**

* положительная динамика упоминаний вопросов по теме проекта в СМИ;
* позитивные изменения тональности упоминаний по темам Проекта в сообщениях СМИ;
* повышение количества значимых упоминаний в СМИ;
* повышение уровня цитирования (тиражирования) ключевых тезисов по теме проекта в СМИ, экспертами, другими аудиториями;
* положительные изменения результатов социологических опросов целевых аудиторий по теме Проекта (опрос в начале и в конце проекта).